|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ** **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **Банковский маркетинг** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки /Специальность | 38.03.01 | Экономика |
| Направленность (профиль)/ Специализация | Финансы и кредит |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Банковский маркетинг»изучается в восьмом семестре

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет
			2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП
			3. Учебная дисциплина «Банковский маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			4. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:
			5. Институциональная экономика;
			6. - Мировая экономика и международные экономические отношения;
			7. - Банковское дело.
			8. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:
		- Операции с ценными бумагами
		- Финансовый менеджмент
		- Методы бизнес-анализа;
		- Финансовый риск-менеджмент.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Банковский маркетинг» являются:

– формирование системных фундаментальных знаний в области финансового банковского менеджмента;

– усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;

– изучение роли банковского менеджмента как экономического инструмента управления банковской системой;

- приобретение знаний о сущности, структуре банковских операций и анализа банковских операций;

- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

* + - 1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной *дисциплины*
			2. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
| --- | --- | --- |
|  ПК-4 Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | ИД-ПК-4.1 Проведение исследования современной финансовой системы и финансового рынка, конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков;изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг;проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации). | - Проводит исследования современной финансовой системы и финансового рынка, конъюнктуры и механизма функционирования финансовых рынков;- Владеет методами экономической диагностики рынка финансовых услуг;- Проводит исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации). |
| ПК-4 Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | ИД-ПК-4.2 применение информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг, анализ состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков;изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг;применение характеристики финансовых продуктов и услуг | - Применяет информационно-аналитическую работы по рынку финансовых продуктов и услуг, анализ состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков;- Применяет методы экономической диагностики рынка финансовых услуг;- Оперирует характеристиками финансовых продуктов и услуг. |
| ПК-4 Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | ИД-ПК-4.6 Применение организации и поддерживание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами. | - Использует постоянные контакты с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |