

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 14:34:37  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Банковский маркетинг

|   |                              |
|---|------------------------------|
| Уровень образования   | бакалавриат                  |
| Направление подготовки  | 38.03.01 Экономика           |
| Направленность (профиль)  | Финансы в цифровой экономике |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                       |
| Форма обучения  | очная, очно-заочная          |

Учебная дисциплина «Банковский маркетинг» изучается в пятом/шестом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
пятый/шестой семестр зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП  
Учебная дисциплина «Банковский маркетинг» к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине  
Целями освоения дисциплины «Банковский маркетинг» является:

- освоение методов исследования современной финансовой системы и финансового рынка, конъюнктуры и механизмов функционирования финансовых рынков;
- изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг;
- проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе, действующих правил и условий, тарифной политики и форм документации);
- проведение информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг, анализу состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков;
- изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг и характеристики финансовых продуктов и услуг;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|--|
| ПК-4                           | ИД-ПК-4.1<br>Проведение исследования современной     |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков         | финансовой системы и финансового рынка, конъюнктуры и механизмов функционирования финансовых рынков; изучение методов экономической диагностики рынка финансовых услуг; проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе, действующих правил и условий, тарифной политики и форм документации) |
| ПК-4<br>Способен к мониторингу конъюнктуры рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | ИД-ПК-4.2<br>Проводит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, анализу состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков; знает методы экономической диагностики рынка финансовых услуг и характеристики финансовых продуктов и услуг  |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                                  |   |      |     |      |
|----------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –        | 3 | з.е. | 108 | час. |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |