|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ** **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Бизнес-моделирование** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.01 | Экономика |
| Направленность (профиль*)* | Экономика и бизнес-аналитика | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Формы обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Бизнес-моделирование» изучается в шестом семестре*.*
      2. Курсовая работа - не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| шестой семестр | - зачет с оценкой |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Бизнес-моделирование» относится к к обязательной части программы*.*

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Бизнес-моделирование» являются:

- формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей;

- знакомство с практическими возможностями бизнес-моделирования;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

* + - 1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ОПК-1  Способен применять знания на (промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач | ИД-ОПК-1.2.  Применение организации системы бизнес-планирования. SWOT-анализа, бизнес-плана для руководителя и предпринимателя, планирования финансовых показателей, оценки эффективности проекта. |
| ОПК-3  Способен анализировать и содержательно объяснить природу на микро- и макроуровне | ИД-ОПК-3.3  Планирование товара, цены, распределения и продвижение товара. Планирование финансовых показателей |
| ПК-5  Способен к обоснованию и выбору решения бизнес-анализа | ИД-ПК-5.1.  применение методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |