|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  |
| **Маркетинг** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.01 | Экономика |
| Профиль | Экономика и бизнес-аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Маркетинг» изучается в четвертом семестре.
			2. Курсовая работа не предусмотрена.

3.1. Форма промежуточной аттестации:

 экзамен

3.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части программы.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Менеджмент;
		- Мировая экономика и международные экономические отношения;
		- Институциональная экономика
		- Кросс-культурный менеджмент;
		- Экономика организаций (предприятий).
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине «Маркетинг», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Банковский маркетинг;
		- Бизнес-моделирование;
		- Экономическая оценка инвестиций;
		- Финансовые рынки и институты.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Маркетинг» являются:
		- изучение принципов и методов маркетингового управления компанией;
		- формирование навыков маркетингового подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, выстраивания взаимосвязей маркетинга с другими функциональными подразделениями компании с акцентом на решение общекорпоративных задач роста и управления;
		- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | ИД-ОПК-2.1Применение сбора и анализа информации в исследованиях, организации сегментирования рынка и выбор целевого сегмента рынка. | - Выделяет закономерности сбора, обработки и анализа данных, необходимых в исследованиях организации сегментирования рынка и выбора целевого сегмента рынка- Понимает принципы построения и использования Бостонской матрицы, марочных стратегий, брендинга, ребрендинга.- Применяет современные информационные технологии для организации сегментирования рынка и выбора целевого сегмента рынка, изучения формирования основных стратегий в маркетинге.* Применяет современные информационных технологий для определения цены на продукцию, ценовых стратегий и тактики.
 |
| ИД-ОПК-2.2Понимание построения Бостонской матрицы, марочных стратегий, брендинга, ребрендинга. |
| ОПК-5Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | ИД-ОПК-5.1.Применение современных информационных технологий для организации сегментирования рынка и выбора целевого сегмента рынка, изучения формирования основных стратегий в маркетинге. |
| ИД-ОПК-5.2Применение современных информационных технологий для определения цены на продукцию, ценовых стратегий и тактики. |

Структура и содержание учебной дисциплины

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения  | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |