

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 19.09.2023 16:04:45  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономическая безопасность

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление проектами
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Экономическая безопасность» изучается в четвертом семестре  
 Курсовая работа – не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономическая безопасность» относится к элективной части программы.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономическая безопасность» является:

- формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование у обучающихся навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.	Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИД-ПК-1.1	Осуществление маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги) в сфере сервиса, в том числе в области торгово-промышленных выставок
		ИД-ПК-1.2	Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом требований потребителя

		ИД-ПК-1.3	Осуществление конструктивного общения с коллегами, руководством, клиентами, организация совместной деятельности в составе рабочих групп
ПК-2.	Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ПК-2.1	Осуществление делового общения и бизнес-коммуникаций, их особенности в зависимости от характеристик бизнеса
		ИД-ПК-2.2	Применение теоретических положений и учет особенностей деятельности различных предприятий сервиса в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями
		ИД-ПК-2.3	Оформление деловой документации; организационных, распорядительных, информационно-справочных документов организации и др.
ПК-3.	Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей	ИД-ПК-3.1	Использование современных направлений диверсификации в зависимости от вида деятельности организации
		ИД-ПК-3.2	Планирование и корректировка организационных схем в зависимости от изменения конъюнктуры рынка
		ИД-ПК-3.3	Разработка мероприятий по реинжинирингу процессов на основе расчета и анализа экономических показателей организации
ПК-4.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИД-ПК-4.1	Формирование организационных структур предприятий и определение функций руководителей и специалистов в области сервиса, в том числе в выставочной деятельности
		ИД-ПК-4.2	Систематизация и анализ первичной информации о реализации проекта или организации бизнеса в сфере сервиса, в том числе в области торгово-промышленных выставок
		ИД-ПК-4.3	Использование современных методов управления, принятие управленческих решений в условиях различных мнений и неопределенности

ПК-5.	Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания	ИД-ПК-5.1	Использование положений теории эффективного управления для организации бизнеса в области сервиса, в том числе в выставочной деятельности
		ИД-ПК-5.2	Выявление и систематизация необходимой информации в соответствии с поставленными управленческими задачами в профессиональной деятельности, в том числе в выставочной
		ИД-ПК-5.3	Использование основных положений менеджмента, в том числе выставочного
		ИД-ПК-5.4	Планирование результатов производственно-хозяйственной деятельности цеха (участка, предприятия)
		ИД-ПК-5.5	Анализ и оценка результатов деятельности цеха (участка, предприятия)
		ИД-ПК-5.6	Разработка бизнес-процессов предприятий с использованием стандартных методов
		ИД-ПК-5.7	
ПК-6.	Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИД-ПК-6.1	Использование инноваций, организационных технологий при проектировании производственных систем и бизнеса
		ИД-ПК-6.2	Анализ и адаптация достижений отечественной и зарубежной науки и техники в деятельность организации
ПК-7.	Способен применять методы прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ИД-ПК-7.1	Анализ технологических и материаловедческих характеристик инновационной продукции при разработке проектов ее производства,
		ИД-ПК-7.2	Разработка схем и процедур выполнения бизнес-процессов предприятия

	ИД- ПК- 7.3	Использование системного анализа и приемов декомпозиции сложных организационно-технических и управленческих проблем на системообразующие части и выявления ключевых факторов, позволяющих найти рациональные решения
--	-------------------	--

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------