|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ** **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Анализ и диагностика финансового -хозяйственной деятельности организации** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и Бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очнно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации» изучается в шестом и седьмом семестрах.
			2. Курсовая работа – предусмотрена в 9 семестре

## Форма промежуточной аттестации

 восьмой семестр - экзамен

|  |  |
| --- | --- |
| девятый семестр | -зачет |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации» к части, формируемой участниками образовательных отношений*.*

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины *«*«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации*»* являются:

изучение, задачи и значение финансового анализа в деятельности организации;

 изучение теоретических основ финансового анализа;

знакомство с логикой проведения финансового анализа;

рассмотрение основных методов и приёмов финансового анализа на основе финансовой отчетности

* изучение, задачи и значение финансового анализа в деятельности организации;
* изучение теоретических основ финансового анализа;
* знакомство с логикой проведения финансового анализа;
* рассмотрение основных методов и приёмов финансового анализа на основе финансовой отчетности,
	+ - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК- 3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру. | ИД-ПК-3.1 Выделение и классифицикация признаков изменения рыночной конъюнктуры.  | - Выделяет и классифицирует признаки изменения рыночной конъюнктуры. |
| ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру. | ИД-ПК-3.2. Определение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры | - Определяет экономические и социальные последствия принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | **8** | **з.е.** | **288** | **час.** |