|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ** **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **Анализ и оценка риска** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки /Специальность | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль)/ Специализация | Маркетинг и Бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очно-заочная |

Учебная дисциплина «Анализ и оценка риска»изучается в десятом семестре

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен
			2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП
			3. Учебная дисциплина «Анализ и оценка риска» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			4. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:
		- Мировая экономика и международные экономические отношения;
		- Экономика организаций (предприятий);
		- Финансовый менеджмент
		- Методы бизнес-анализа.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:
		- Операции с ценными бумагами

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Анализ и оценка риска» являются:

– формирование системных фундаментальных знаний в области финансового риск-менеджмента;

– усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;

– изучение роли финансового риск-менеджмента как экономического инструмента управления рисков;

- приобретение знаний о сущности, структуре и направлениях финансовых рисков;

- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

* + - 1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной *дисциплины*
			2. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| 1. **Код и наименование компетенции**
 | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
| --- | --- | --- |
| ПК- 5 Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски. | ИД-ПК-5.2 Идентификация и систематизация рисков, относящихся к реализации маркетинговых проектов. |  - Идентифицирует и систематизирует риски, относящихся к реализации маркетинговых проектов. |
| ПК-5. Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски.  | ИД-ПК-5.3 Выделение рисков, сопутствующих принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ |  - Выделяет риски, сопутствующие принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |