|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Экономическая оценка инвестиций** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения | очная/очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа–не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» является:
		- изучение инвестиционной деятельности предприятий, сущности, видов, источников, методов и направлений инвестирования и регулирования инвестиционной деятельности;
		- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
		- формирование способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих инвестиционных решений;
		- изучение современных методов и приемов оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов;
		- приобретение необходимых навыков расчета эффективности инвестиционной деятельности;
		- определение резервов и путей повышения инвестиционной активности предприятий;
		- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-10Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-10.2Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков; |
| ПК-5Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски. | ИД-ПК-5.2Идентификация и систематизация рисков, относящихся к реализации маркетинговых проектов. |
| ИД-ПК-5.3Выделение рисков, сопутствующих принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |