|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **наименование учебной дисциплины**  |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | Код 38.03.02 | НаименованиеМенеджмент |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Философия» изучается во втором семестре
			2. Курсовая работа – не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Философия»относится к обязательной части программы.
			2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
			3. Целью изучения дисциплины «Философия» является:
			4. *—* формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
		- формирование у обучающихся навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности*;*
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			1. Результатом обучения по учебной дисциплинеявляется овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| *УК-5**Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах* | *ИД-УК-5.1Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;* |
|  | *ИД-УК-5.2**Использование знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении* |
|  |  |
|  |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |