|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ** **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Финансовые рынки и институты** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и бренд-менеджмент | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Финансовые рынки и институты» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| экзамен |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к части, формируемойучастниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Финансовые рынки институты» являются:
    - изучение структуры современного финансового рынка;
    - анализ законодательной базы, регулирующей функционирование финансовых рынков и деятельности финансовых институтов;
    - выявление освоенностей валютного, денежного, рынка капиталов, рынка ценных бумаг;
    - рассмотрение различных финансовых институтов, видов предлагаемых услуг, стилей управления, стратегий эффективности на внутренних и международных финансовых рынках;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

## Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-10  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-10.1  Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике; |
| ИД-УК-10.2  Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков; |
| ОПК-4  Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ИД-ОПК-4.2  Решение задач развития организация бизнес-планов с учетом имеющегося материального и информационного обеспечения |
| ИД-ОПК-4.3  Определение перечня критериев, по которым выявляются и реализуются направления реализации бизнес-планов организаций |
| ПК-4  Способен реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментария бренд-менеджмента и маркетинга, направленного на формирование программ лояльности | ИД-ПК-4.2  Планирование и координация маркетинговой деятельности, относящейся к определенному бренду |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |