|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Основы цифровой экономики** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и бренд-менеджмент | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет | |
| Форма обучения | Очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» изучается в пятом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы цифровой экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Основы цифровой экономики» являются:
    - формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации;
    - изучение особенностей взаимодействия основных экономических агентов в современной цифровой экономике;
    - изучение подходов к использованию IT-инфраструктуры в условиях цифровой трансформации;
    - изучение базовых “сквозных” цифровых технологий индустрии 4.0 и особенностей их использования в условиях цифровой трансформации.
    - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
    - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-10  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. | ИД-УК-10.1  Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике. | * Понимать сущность цифровой экономики и ее современные тенденции; * Знать характеристики сквозных цифровых технологий индустрии 4.0; * Понимать содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; * Понимать особенности экономической деятельности в условиях использования цифровых платформ, новых бизнес-моделей и цифровых экосистем. |
| ПК-1  Способен выполнять поиск, сбор и анализ информации для реализации функций бренд-менеджмента и проведения маркетингового исследования. | ИД-ПК-1.1  Применение методов сбора и обработки маркетинговой информации в процедурах бренд-менеджмента. | * Способен провести корректную обработку данных с учетом имеющейся информации и поставленной задачи; * Способен интерпретировать полученные результаты с учетом специфики объекта исследования, сформулировать выводы и рекомендации. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | **3** | **з.е.** | **108** | **час.** |