|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  |
| **Технологии стратегического маркетинга** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Профиль | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года 11 месяцев |
| Форма обучения | Очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Технологии стратегического маркетинга» изучается в восьмом семестре.
			2. Курсовая работа не предусмотрена.

3.1. Форма промежуточной аттестации:

 восьмой семестр - зачет

3.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Технологии стратегического маркетинга» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Менеджмент;
		- Мировая экономика и международные экономические отношения;
		- Институциональная экономика;
		- Экономика организаций (предприятий);
		- Маркетинг.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине «Технологии стратегического маркетинга», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Стратегический бренд-менеджмент;
		- Бизнес-планирование;
		- Планирование на предприятии;
		- Управление проектами.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Технологии стратегического маркетинга» являются:
		- изучение принципов и методов маркетингового управления компанией на стратегическом уровне управления;
		- формирование навыков стратегического маркетингового подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, выстраивания взаимосвязей стратегического маркетинга с другими функциональными подразделениями компании с акцентом на решение общекорпоративных задач роста и управления;
		- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру. | ИД-ОПК-3.2Определение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры. | * Определяет экономические и социальные последствия принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры на стратегическом уровне управления.
* Планирует и координирует маркетинговой деятельности, относящейся на стратегическом уровне управления.
* Идентифицирует и систематизирует риски, относящихся к реализации маркетинговых проектов на стратегическом уровне управления.
 |
| ПК – 4Способен реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментария бренд-менеджмента и маркетинга, направленного на формирование программ лояльности потребителей. | ИД-ПК-4.2Планирование и координация маркетинговой деятельности, относящейся к определенному бренду. |
| ПК-5Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски. | ИД-ПК-5.2Идентификация и систематизация рисков, относящихся к реализации маркетинговых проектов. |

Структура и содержание учебной дисциплины

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |