|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  |
| **Управление проектами** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Профиль | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года 11 месяцев |
| Форма обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление проектами» изучается в седьмом и восьмом семестрах.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

3.1. Форма промежуточной аттестации:

девятый семестр - экзамен

семестр А – экзамен

3.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление проектами» относится к обязательной части программы.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Менеджмент;
		- Мировая экономика и международные экономические отношения;
		- Институциональная экономика;
		- Экономика организаций (предприятий);
		- Маркетинг;
		- Стратегический менеджмент
		- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
		- Экономическая оценка инвестиций;
		- Управление изменениями и лидерство;
		- Управление современными моделями бизнеса.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине «Управление проектами», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Проектирование бренда;
		- Антикризисное управление;
		- Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика;
		- Производственная практика. Научно-исследовательская работа.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Управление проектами» являются:
		- изучение принципов и методов проектного управления;
		- приобретение знаний и навыков в сфере разработки и планирования проекта, оценки эффективности проекта с учетом факторов риска, реализации проекта и обеспечения контроля за ходом его выполнения, управления качеством проекта;
		- формирование навыков проектного управления к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины*.*

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-4Способен реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментария бренд-менеджмента и маркетинга, направленного на формирование программ лояльности потребителей | ИД-ПК-4.1Реализация программ и проектов, направленных на формирование и поддержание желаемого образа бренда | - Знает и понимает особенности основных процессов управления проектом, программами проектом, направленных на формирование и поддержание желаемого образа бренда. - Определяет цели и разрабатывает планы реализация программ и проектов, направленных на формирование и поддержание желаемого образа бренда.  |
| ИД-ПК-4.2Планирование и координация маркетинговой деятельности, относящейся к определенному бренду |  - Определяет и планирует результаты проекта, определяющие содержание проекта, требования к ресурсам.- Организовывает разработку базовых планов и вспомогательных планов проекта. |
| ПК-5Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски. | ИД-ПК-5.1Организация мероприятий по формированию репутации бренда с представлением вероятных последствий принятия управленческих решений. | - Разрабатывает и реализует мероприятия по формированию репутации бренда. - Идентифицирует и оценивает сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски, планирует управление рисками. |

Структура и содержание учебной дисциплины:

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения  | 9 | **з.е.** | 324 | **час.** |