|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Финансовый менеджмент** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
|   | -экзамен |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является:

 - определение значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации;

−  изучение функций финансового менеджмента и  рассмотрение базовых концепции финансового менеджмента;

−  ознакомление с методами и моделями определения цены и инструментами оценки

оптимальности формирования структуры финансового капитала организации;

−  изучение принципов оценки стоимости финансового капитала;

−  знакомство с основами управления основными и оборотными активами;

−  изучение методов оценки риска и доходности финансовых активов, оценки

эффективности и риска инвестиционных проектов;

−  определение направления разработки дивидендной политики;

−  рассмотрение особенностей финансового управления малыми коллективами и

группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
− раскрытие механизма разработки вариантов финансовых управленческих решений, обоснование их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий

принимаемых решений.

* + - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-10Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-10.2Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков; |
| ОПК-4Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ИД-ОПК-4.2Решение задач развития организация бизнес-планов с учетом имеющегося материального и информационного обеспечения |
| ПК-2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в процедурах реализации управленческих задач | ИД-ПК-2.1Использование положений теории маркетинга и менеджмента для применения методов и инструментов бренд-менеджмента. |

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |