|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  |
| **Маркетинг** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Профиль | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Маркетинг» изучается в пятом семестре.
			2. Курсовая работа предусмотрена в пятом семестре.

3.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр - экзамен

3.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части программы.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Менеджмент;
		- Мировая экономика и международные экономические отношения;
		- Институциональная экономика;
		- Экономика организаций (предприятий).
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине «Маркетинг», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Стратегический менеджмент;
		- Бизнес-планирование;
		- Планирование на предприятии;
		- Управление проектами.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Маркетинг» являются:
		- изучение принципов и методов маркетингового управления компанией;
		- формирование навыков маркетингового подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, выстраивания взаимосвязей маркетинга с другими функциональными подразделениями компании с акцентом на решение общекорпоративных задач роста и управления;
		- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | ИД-ОПК-2.3Выделение закономерностей сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач; | * Выделяет закономерности сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач на основе использования принципов и методов маркетингового управления.
* Формулирует проблемы, возникающих в процессе сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач.
* Формулирует профессиональные задачи, требующие использования современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
 |
| ИД-ОПК-2.4Формулирование проблем, возникающих в процессе сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. |
| ОПК-5Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. | ИД-ОПК-5.3Формулирование профессиональных задач, требующих использования современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. |

Структура и содержание учебной дисциплины

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |