|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ*****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*** |
| **Статистика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль)/Специализация | Маркетинг и бренд-менеджмент |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Статистика» изучается в четвертом семестре*.*
			2. Курсовая работа не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Статистика» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Статистика» являются:
			2. - формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и практики статистических исследований;
			3. - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
			4. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			5. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ОПК-2Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. | ИД-ОПК-2.1Использование экономико-математического инструментария сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. |
| ИД-ОПК-2.3Выделение закономерностей сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач. |
| ИД-ОПК-2.4Формулирование проблем, возникающих в процессе сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. |
| ПК-1Способен выполнять поиск, сбор и анализ информации для реализации функций бренд-менеджмента и проведения маркетингового исследования | ИД-ПК-1.3 Применение методов экономико-статистического анализа для проведения маркетинговых мероприятий и управления брендом. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | **4** | **з.е.** | **144** | **час.** |
| по заочной форме обучения –  |  | **з.е.** |  | **час.** |