

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 17:04:43  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Бренд-менеджмент

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент» изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен
- 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бренд-менеджмент» к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Бренд-менеджмент» является:  
получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области развития и применения методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.;  
формализация логистических бизнес-процессов в сервисе  
изучение вопросов, связанных с созданием системы управления эффективностью поставок;  
формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;  
формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;  
Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен выполнять поиск, сбор и анализ информации для реализации функций бренд-менеджмента и проведения маркетингового исследования	ИД-ПК-1.1 Применение методов сбора и обработки маркетинговой информации в процедурах бренд-менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет методы сбора и обработки маркетинговой информации в процедурах бренд-менеджмента;</li> <li>- использует положения теории маркетинга и менеджмента для применения методов и инструментов бренд-менеджмента;</li> <li>- использует инструментарий маркетинга и бренд-менеджмента для формирования эффективных маркетинговых программ.</li> </ul>
ПК-2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в процедурах реализации управленческих задач	ИД-ПК-2.1 Использование положений теории маркетинга и менеджмента для применения методов и инструментов бренд-менеджмента	
ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру	ИД-ПК-3.3 Использование инструментария маркетинга и бренд-менеджмента для формирования эффективных маркетинговых программ	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------