

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 17:05:03
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический бренд-менеджмент

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Стратегический бренд-менеджмент» изучается на четвертом курсе.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

седьмой семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический бренд-менеджмент» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Стратегический бренд-менеджмент» являются:

- приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний, о роли и значения бренда в деятельности современных организаций, о моделях и методах стратегического управления брендом на разных стадиях его развития;
- освоение процесса стратегического бренд-менеджмента и особенностей бренд-коммуникаций;
- применение основных инструментариев стратегического управления брендом на практике для проектирования новых модных брендов и проведения анализа существующих брендов, разработки и реализации стратегии их развития;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен выполнять поиск, сбор и анализ информации для реализации функций бренд-менеджмента и проведения маркетингового исследования</p>	<p>ИД-ПК-1.2 Использование средств получения и обработки маркетинговой информации, используемой для проведения маркетингового исследования и повышения потенциала бренда</p>	<p>- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных задач в области бренд-менеджмента и маркетинга - Способность систематизировать маркетинговую информацию и на этой основе составлять суждение о состоянии и критической оценки современных тенденций в создании и развитии брендов и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, связанные со стратегическим управлением брендом;</p>
<p>ПК-2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в процедурах реализации управленческих задач</p>	<p>ИД-ПК-2.2 Измерение имиджа бренда и организация взаимоотношений с потребителями</p>	<p>умение проводить исследования по оценке бренда (восприятие, ценность, атрибуты и т.п.), формировать систему сбора и анализа внутренних и внешних данных для оценки бренда.</p>
<p>ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру</p>	<p>ИД-ПК-3.3 Использование инструментария маркетинга и бренд-менеджмента для формирования эффективных маркетинговых программ</p>	<p>– Способность оценивать роль и силу бренда, его сильных и слабых сторон, с использованием инструментария стратегического управления - разрабатывать предложения по созданию новых модных брендов и внедрению их на рынок, определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации - способность организации эффективной проектной деятельности</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
по очно-заочной форме обучения –		з.е.		час.
по заочной форме обучения –		з.е.		час.