

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 17:14:37
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная, очно-заочная

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» изучается в шестом и седьмом семестрах - очная форма обучения, седьмом и восьмом семестрах – очно-заочная форма обучения.

Курсовая работа – предусмотрена в 7 семестре – очная форма обучения в 8 семестре - очно-заочная форма обучения

1.1. Форма промежуточной аттестации

Для очной формы обучения:

шестой семестр – зачет с оценкой
седьмой семестр – экзамен

Для очно-заочной формы обучения:

седьмой семестр – экзамен
восьмой семестр - экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» часть программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» являются:

- изучение, задачи и значение финансового анализа в деятельности организации;
 - изучение теоретических основ финансового анализа;
 - знакомство с логикой проведения финансового анализа;
 - рассмотрение основных методов и приёмов финансового анализа на основе финансовой отчетности
- изучение, задачи и значение финансового анализа в деятельности организации;
 - изучение теоретических основ финансового анализа;
 - знакомство с логикой проведения финансового анализа;
 - рассмотрение основных методов и приёмов финансового анализа на основе финансовой отчетности,
 - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен планировать снабжение, приобретение и получение необходимых для завершения проекта продуктов, услуг или результатов, а также выстраивать и управлять взаимоотношениями с поставщиками	ИД-ПК -3.1 Выделение и классификация признаков изменения рыночной конъюнктуры
	ИД-ПК-3.2 Определение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	9	з.е.	329	час.
по очно-заочной форме обучения	10	з.е.	360	час.