

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 17:14:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и оценка риска

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки /Специальность	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)/ Специализация	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года; 4 года 6 месяцев
Форма обучения	Очная; Очно-заочная

Учебная дисциплина «Анализ и оценка риска» изучается в восьмом семестре

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Анализ и оценка риска» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Экономика организаций (предприятий);
- Финансовый менеджмент
- Методы бизнес-анализа.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:

- Системы поддержки принятия решений

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Анализ и оценка риска» являются:

- формирование системных фундаментальных знаний в области финансового риск-менеджмента;
- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
- изучение роли финансового риск-менеджмента как экономического инструмента управления рисков;
- приобретение знаний о сущности, структуре и направлениях финансовых рисков;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной *дисциплины*

1.2 Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски	ИД-ПК-5.2 Идентификация и систематизация рисков, относящихся к реализации маркетинговых проектов	- Идентифицирует и систематизирует риски, относящиеся к реализации маркетинговых проектов
	ИД-ПК-5.3 Выделение рисков, сопутствующих принятию решений, касающихся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ	- Выделяет риски, сопутствующие принятию решений, касающиеся формирования репутации бренда при различных сценариях развития маркетинговых программ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------