

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 17:14:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегический бренд-менеджмент

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегический бренд-менеджмент» изучается на четвертом курсе.

Курсовая работа – не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

восьмой семестр - экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический бренд-менеджмент» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Стратегический бренд-менеджмент» являются:

- приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний, о роли и значения бренда в деятельности современных организаций, о моделях и методах стратегического управления брендом на разных стадиях его развития;
- освоение процесса стратегического бренд-менеджмента и особенностей бренд-коммуникаций;
- применение основных инструментариев стратегического управления брендом на практике для проектирования новых модных брендов и проведения анализа существующих брендов, разработки и реализации стратегии их развития;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен выполнять поиск, сбор и анализ информации для реализации функций бренд-менеджмента и проведения маркетингового исследования	ИД-ПК-1.2 Использование средств получения и обработки маркетинговой информации, используемой для проведения маркетингового исследования и повышения потенциала бренда	- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных для решения поставленных задач в области бренд-менеджмента и маркетинга - Способность систематизировать маркетинговую информацию и на этой основе составлять суждение о состоянии и критической оценки современных тенденций в создании и развитии брендов и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, связанные со стратегическим управлением брендом;
ПК-2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и бренд-менеджмента и применять их для управления брендом в процедурах реализации управленческих задач	ИД-ПК-2.2 Измерение имиджа бренда и организация взаимоотношений с потребителями	умение проводить исследования по оценке бренда (восприятие, ценность, атрибуты и т.п.), формировать систему сбора и анализа внутренних и внешних данных для оценки бренда.
ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру	ИД-ПК-3.3 Использование инструментария маркетинга и бренд-менеджмента для формирования эффективных маркетинговых программ	– Способность оценивать роль и силу бренда, его сильных и слабых сторон, с использованием инструментария стратегического управления - разрабатывать предложения по созданию новых модных брендов и внедрению их на рынок, определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации - способность организации эффективной проектной деятельности

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –		<b>з.е.</b>		<b>час.</b>
по очно-заочной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	144	<b>час.</b>
по заочной форме обучения –		<b>з.е.</b>		<b>час.</b>