|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Логистика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.02Менеджмент |  |
| Направленность (профиль) | Технологии современного менеджмента | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет | |
| Форма(-ы) обучения | Очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Логистика» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Логистика» к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Логистика» является:
      2. получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области развития и применения методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.;
      3. формализация логистических бизнес-процессов;
      4. изучение вопросов, связанных с созданием системы управления эффективностью поставок;
      5. формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
      6. формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
      7. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-3  Способен планировать снабжение, приобретение и получение необходимых для завершения проекта продуктов, услуг или результатов, а также выстраивать и управлять взаимоотношениями с поставщиками | ИД-ПК-3.1  Использование инструментария маркетинга и бренд-менеджмента для формирования эффективных маркетинговых программ.  ИД-ПК-3.2  Формирование условий договоров поставки, планирование снабжения, поставок, определение цены контракта.  ИД-ПК-3.3  Использует методы и инструменты исследования рынка, отбора поставщиков продукции и услуг для проекта, методы управления закупками с учетом характера взаимоотношений участников проекта и распределением ответственности. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |