|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  ***УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*** | | |
| **Статистические методы исследования в маркетинге** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки/Специальность | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль)/Специализация | Технологии современного менеджмента | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Статистические методы исследования в маркетинге» изучается в пятом семестре*.*
      2. Курсовая работа не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Статистические методы исследования в маркетинге» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Статистические методы исследования в маркетинге» являются:
      2. - формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и практики статистических исследований в маркетинге;
      3. - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
      4. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      5. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2  Способен выделять технологии менеджмента, относящиеся к обеспечению конкурентоспособности основного направления деятельности | ИД-ПК-2.2  Выделение факторов и определение условий для осуществления стратегического анализа. | - выделяет факторы и определяет условия для осуществления стратегического анализа;  - использует инструменты менеджмента для выработки оптимальных методов контроля деятельности исполнителей в управлении проектами. |
| ПК-5  Способен контролировать деятельность исполнителей в области реализации управленческих решений с целью достижения согласованности совместной деятельности при реализации различных технологий менеджмента. | ИД-ПК-5.1 Использование инструментов менеджмента для выработки оптимальных методов контроля деятельности исполнителей в управлении проектами. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | **3** | **з.е.** | **108** | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по заочной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |