|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Технологии формирования имиджа организации** |
| Уровень образования  | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.02Менеджмент |  |
| Направленность (профиль) | Технологии современного менеджмента |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | Очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Технологии формирования имиджа организации» изучается в восьмом семестре.
			2. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: зачет

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Технологии формирования имиджа организации» к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Технологии формирования имиджа организации» является:
		- получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области создания, развития, продвижения бренда и развития имиджа;
		- формализация процесса развития имиджа;
		- изучение вопросов, связанных с созданием системы управления эффективностью бренда организации;
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1Способен использовать положения теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. | ИД-ПК-1.3Развитие технологии влияния на индивидуальное и групповое поведение.. |
| ПК-2.Способен выделять технологии менеджмента, относящиеся к обеспечению конкурентоспособности основного направления деятельности. | ИД-ПК-2.1.Выработка технологии менеджмента, направленной на обеспечение конкурентоспособности основного направления деятельности. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |