|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Маркетинг** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Профиль | Управление проектами | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет | |
| Форма обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Маркетинг» изучается в пятом семестре.
      2. Курсовая работа предусмотрена в пятом семестре.

3.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр - экзамен

3.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части программы.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Менеджмент;
    - Мировая экономика и международные экономические отношения;
    - Институциональная экономика;
    - Экономика организаций (предприятий).
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине «Маркетинг», используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Стратегический менеджмент;
    - Бизнес-планирование;
    - Планирование на предприятии;
    - Управление проектами.
      1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Маркетинг» являются:
    - изучение принципов и методов маркетингового управления компанией;
    - формирование навыков маркетингового подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности, выстраивания взаимосвязей маркетинга с другими функциональными подразделениями компании с акцентом на решение общекорпоративных задач роста и управления;
    - формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2  Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | ИД-ОПК-2.3  Выделение закономерностей сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач; | * Выделяет закономерности сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач на основе использования принципов и методов маркетингового управления. * Формулирует проблемы, возникающих в процессе сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. * Формулирует профессиональные задачи, требующие использования современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. |
| ИД-ОПК-2.4  Формулирование проблем, возникающих в процессе сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. |
| ОПК-5  Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. | ИД-ОПК-5.3  Формулирование профессиональных задач, требующих использования современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. |

Структура и содержание учебной дисциплины

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |