|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Управление поведением потребителей** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.03 | Управление персоналом |
| Направленность (профиль) | Рекрутинг | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4года | |
| Формы обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина *«*Управление поведением потребителей» изучается в восьмомсеместре
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление поведением потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Управление поведением потребителей» являются:
    - изучение понятия поведение потребителей.
    - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач маркетинговой стратегии с учетом основных моделей поведения потребителей.
    - формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины .

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2  Способен применять на практике знания принципов и основ организации труда и формирования системы мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда) | ИД-ПК-2.2  Разработка систем, методов и форм материального и нематериального стимулирования труда персонала |
| ПК-3  Способен участвовать в процессах формирования организационной культуры и реализации социальной политики организации | ИД-ПК-3.3  Оценивание корпоративных социальных программ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины «Управление поведением потребителей» по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | 5 | з.е. | 180 | час. |