|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Управление поведением потребителей** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.03 | Управление персоналом |
| Направленность (профиль) | Рекрутинг |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4года |
| Формы обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина *«*Управление поведением потребителей» изучается в восьмомсеместре
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление поведением потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Управление поведением потребителей» являются:
		- изучение понятия поведение потребителей.
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач маркетинговой стратегии с учетом основных моделей поведения потребителей.
		- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины .

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2Способен применять на практике знания принципов и основ организации труда и формирования системы мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда) | ИД-ПК-2.2Разработка систем, методов и форм материального и нематериального стимулирования труда персонала |
| ПК-3Способен участвовать в процессах формирования организационной культуры и реализации социальной политики организации | ИД-ПК-3.3 Оценивание корпоративных социальных программ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины «Управление поведением потребителей» по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения  | 5 | з.е. | 180 | час. |