|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Методы принятия управленческих решений**  |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |  |
| Профиль | Организация и управление торговой деятельностью  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к элективным дисциплинам в части, формируемой участниками образовательного процесса.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» являются:
		- изучение понятий «управленческое решение», «управленческая ситуация», «процесс принятия управленческих решений» как основ принятия управленческих решений; изучение характеристик качественных управленческих решений и факторов их определяющих; изучение методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности и особенностей их применения;
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ОПК-1Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах  | ИД-ОПК-1.1Владение навыками теоретического и аналитического исследования объектов профессиональной деятельности при решении оперативных и тактических задач |
| ОПК-4Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности  | ИД-ОПК-4.1Организация работы с поставщиками ипокупателями на рынке закупок и сбыта(продажи) товаров |
|  | ИД-ОПК-4.4Организация разработки мероприятий по повышению качества реализуемых товаров (услуг) и обеспечению их соответствия потребностям рынка закупок и сбыта (продажи) товаров и экспортным требованиям |
| ПК-1Способен анализировать конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать покупательский спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров | ИД-ПК-1.6Анализ направлений развития маркетинга в организации |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |