|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Организация и управление торговой деятельности** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.06 | *Торговое дело* |
| Направленность (профиль) | Организация и управление торговой деятельностью |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Организация и управление торговой деятельностью» изучается в седьмом, восьмом семестрах.
			2. Курсовая работа – предусмотрена в 8 семестре

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| седьмой семестр | - экзамен  |
| восьмой семестр | - экзамен |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Организация и управление торговой деятельностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

## Целями изучения дисциплин Организация и управление торговой деятельностью являются:

##  Изучение сущности коммерческой деятельности торгового предприятия как рыночной категории и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия;

##  Освоение принципов и способов организации и управления торговой деятельностью;

##  Освоение основных показателей, характеризующих торговую деятельность;

##  Формирование системы оценки показателей торговой деятельности.

##  Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплин.

## Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по *дисциплине*** |
| --- | --- | --- |
| ПК-6 Способен управлять торгово-технологическими процессами в торговой и коммерческой сферах, обеспечивать необходимый уровень качества обслуживания, регулировать процессы хранения товаров, диагностировать дефекты, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты ресурсов, учитывать и списывать потери | ИД-ПК-6.1 Анализ деятельности основных торгово-технологических процессов и обеспечение эффективной работы подразделения (отдела, службы) в соответствии со стратегическими целями организации | * Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки деятельности торговых предприятий
* Выстраивает современные торгово-технологические процессы с целью удовлетворения потребностей рынка.
* Анализирует важные критерии оценки торговой деятельности, сформировавшиеся в ходе развития торгового предприятия; обосновывает актуальность использования ресурсов торгового предприятия при профессиональном взаимодействии.
* Критически и самостоятельно осуществляет анализ использования ресурсов торгового предприятия на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций.
 |
| ИД-ПК-6.4 Разработка основных направлений контроля ресурсов организации и планирования затрат на реализацию товаров при формировании цены |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 9 | **з.е.** | 324 | **час.** |