|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Основы товароведения** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки/Специальность | 38.03.06 | Торговое дело |
| Направленность (профиль)/Специализация | Организация и управление торговой деятельностью | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы товароведения» изучается в третьем семестре.
      2. Курсовая работа – предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы товароведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Основы товароведения» являются:
      2. изучение основных понятий и категорий в области товароведения, основополагающих характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, классификации товаров и ассортимента товаров, направлений ассортиментной политики организации на основе знания свойств и показателей ассортимента товаров, потребительских свойств товаров, основных этапов оценки качества и конкурентоспособности товаров, товарной информации;
      3. приобретение навыков анализа показателей ассортимента товаров в организации и разработки рекомендаций по совершенствованию ассортимента организации и продвижению товаров, разработки основных направлений ассортиментной политики организации;
      4. освоение основных этапов проведения оценки качества товаров для получения информации о фактическом уровне качества товаров, для выявления градаций качества и дефектов товаров, причин возникновения дефектов, анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей качества товаров;
      5. формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
      6. формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      7. Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-2  Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы собирать, рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации | ИД-ПК-2.2  Использование методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов; выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; сокращения и предупреждения товарных потерь |
| ПК-7  Способен управлять ассортиментом и качеством товаров, разрабатывать мероприятия по оптимизации торгового ассортимента | ИД-ПК-7.1  Разработка основных направлений ассортиментной политики организации, в т.ч. в торговой и коммерческой сферах |
| ИД-ПК-7.2  Анализ основных характеристик товаров с целью оптимизации торгового ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |