|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММы****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Поведение потребителей** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.06  | Торговое дело |
| Профиль | Организация и управление торговой деятельностью |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Поведение потребителей» изучается в пятом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Поведение потребителей» относится к обязательной части программы.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате:
		- Кросс-культурный менеджмент;
		- Основы социальной психологии;
* Деловые коммуникации.
	+ - 1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
* Организация и управление торговой деятельностью,
* Маркетинг товаров и услуг.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения учебной дисциплины «Поведение потребителей» является:

* + - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование навыков анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей, с путями эффективного его регулирования и оптимизации
		- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторадостижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности | ИД-ОПК-2.1Анализ группировки источников возникновения потребности и её описания | * Различает характеристики приобретения, потребления и распоряжения товаров потребителями; принципов понимания поведения и прав потребителей;
* Умеет выделить характеристики отслеживания поведения потребителя без контакта и при контакте с ним;
* Различает факторы поведения потребителей на сервисных рынках для развития системы клиентских отношений;
* Демонстрирует знание источников спроса и предложения;
* Рассматривает управление характеристиками воздействующих факторов и элементов культуры, мировоззренческих и поведенческих аспектов личности в соответствии с уровнем культуры
 |
|  |
| ОПК-3 | ИД-ОПК-3.1Анализ тенденций и проблем развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях |
| ИД-ОПК-3.2Анализ форм проявления экономических законов развития общества в сфере товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за ихиспользование |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |