|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММы**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Поведение потребителей** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.06 | Торговое дело |
| Профиль | Организация и управление торговой деятельностью | |
| Срок освоения образовательной программы по  очной форме обучения | 4 года | |
| Формы обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Поведение потребителей» изучается в пятом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Поведение потребителей» относится к обязательной части программы.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате:
    - Кросс-культурный менеджмент;
    - Основы социальной психологии;
* Деловые коммуникации.
  + - 1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
* Организация и управление торговой деятельностью,
* Маркетинг товаров и услуг.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения учебной дисциплины «Поведение потребителей» является:

* + - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
    - формирование навыков анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей, с путями эффективного его регулирования и оптимизации
    - формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора  достижения компетенции | Планируемые результаты  обучения по дисциплине |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2  Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности | ИД-ОПК-2.1  Анализ группировки источников возникновения потребности и её описания | * Различает характеристики приобретения, потребления и распоряжения товаров потребителями; принципов понимания поведения и прав потребителей; * Умеет выделить характеристики отслеживания поведения потребителя без контакта и при контакте с ним; * Различает факторы поведения потребителей на сервисных рынках для развития системы клиентских отношений; * Демонстрирует знание источников спроса и предложения; * Рассматривает управление характеристиками воздействующих факторов и элементов культуры, мировоззренческих и поведенческих аспектов личности в соответствии с уровнем культуры |
|  |
| ОПК-3 | ИД-ОПК-3.1  Анализ тенденций и проблем развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях |
| ИД-ОПК-3.2  Анализ форм проявления экономических законов развития общества в сфере товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их  использование |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |