|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Стратегическое планирование**  |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |  |
| Профиль | Организация и управление торговой деятельностью  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Стратегическое планирование» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Стратегическое планирование» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Стратегическое планирование» являются:

- формирование целостного системного представления о теории и практики процесса стратегического планирования;

- приобретение умения вобласти разработки стратегии развития организации; овладение технологиями разработки и реализации стратегии организации;

* + - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.3Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач; |
| ПК-1Способен анализировать конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать покупательский спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров  | ИД-ПК-1.3Анализ стратегии продвижения товаров в организации, в т.ч. в торговой и коммерческой сферах |
| ПК-8Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития организациии, в т.ч. в торговой и коммерческой сферах | ИД-ПК-8.1Разработка и оценка основных направлений стратегических планов и бизнес-планов организации; осуществление контроля их исполнения в торговой и коммерческой сферах |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения –  | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |