|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Торгово-закупочная деятельность** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.06 | Торговое дело |
| Направленность (профиль) | Организация и управление торговой деятельностью | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Торгово-закупочная деятельность»изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа *-* не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет
      2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      3. Учебная дисциплина «Торгово-закупочная деятельность»относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. - получение знаний по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы подготовки бакалавров 38.00.00, независимо от наименования направления подготовки;
      2. - приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний о качестве товаров и услуг и методов их оценки;
      3. - формирование у обучающихся навыков осуществления закупок и управления этим процессом;
      4. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## Результатом обучения по учебной дисциплине «Торгово-закупочная деятельность» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## .

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3:  Способен анализировать коммерческие предложения, выбирать поставщиков, организовать закупку и поставку товаров, заключать договоры и контролировать их выполнение, осуществлять связи с поставщиками и покупателями | ИД-ПК-3.3  Анализ коммерческих предложений; выбор поставщиков товаров; проверка документации для проведения закупочной процедуры; контроль выполнения договорных обязательств; анализ эффективности торгово-закупочной деятельности организации (предприятия) и разработка мероприятий по ее повышению | - Обладает знаниями особенностей организационно-функциональной структуры проведения закупок, знает нормативно-правовые акты, регламентирующие торгово-закупочную деятельность организаций;  - Умеет применять и анализировать антимонопольные и правовые правила, установленные для хозяйствующих субъектов и органов государственной власти в области регулирования торгово-закупочной деятельности; анализировать эффективность выбора поставщиков и эффективность торгово-закупочной деятельности;  - Владеет знаниями и умением применять методики, предложенными в нормативных документах, регламентирующих деятельность торгово-закупочных организаций. |
| ИД-ПК-3.4  Использование порядка описания объекта закупки; особенностей составления закупочной документации; согласования документов и формирования требований к закупаемым товарам; порядка подготовки, публичного размещения извещений об осуществлении закупки | - Умеет отбирать и использовать нужную информацию с учетом основных требований торгово-закупочной организации и принимать управленческие решения в условиях рыночных отношений, конъюнктурных колебаний и коммерческого риска.  - Рассматривает различные варианты подбора актуальной информации в области оценки емкости фактической и потенциальной товарного рынка (в т.ч. рынка потребительских товаров).  - Владеет знаниями, помогающими составлять и оформлять отчет, содержащий информацию об исполнении контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта; |
| ИД-ПК-3.5  Анализ государственного регулирования рынка товарного обращения | - Знает законодательные акты воздействия исполнительных структур государственной и региональной власти на процессы производства и обращения товаров и услуг, административные методы государственного регулирования.  - Владеет знаниями в области государственного регулирования цен  - Умеет сочетать государственное регулирование цен с финансово-кредитными мерами воздействия на производство и обращение товаров (инвестирование в сырьевые отрасли, льготные кредиты и льготное налогообложение, прямые дотации и т.д.) |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |