|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Ценообразование** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.06 | Торговое дело |
| Профиль | Организация и управление торговой деятельностью | |
| Срок освоения образовательной программы по  очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Ценообразование» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачёт

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных учреждений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Ценообразование» является:

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

* + - формирование у обучающихся понимания основных понятий, системы и сущности цены в рыночной экономике;
    - формирование у обучающихся понимания соотношения понятий стоимости, общественно-необходимых затрат труда, общественно-необходимого рабочего времени и цены;
    - формирование у обучающихся понимания политики и стратегий ценообразования на предприятии, способности их оценивать и изменять;
    - формирование у обучающихся понимания зависимости ценообразования предприятия от финансово-кредитных отношений, систем налогообложения, страхования;
    - формирование у обучающихся способности применения, оценки и изменения различных методов определения цен в рамках выбранной стратегии ценообразования;
    - формирование у обучающихся навыков оценки и определения последствий от завышения или занижения цен, цен различными методами; влияние кредитования на цены и финансовое состояние фирмы, влияние налогов и страхования на цены
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора  достижения компетенции |
| --- | --- |
| ПК-1  Способен анализировать конъюнктуру товарного рынка и прогнозировать покупательский спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров | ИД-ПК-1.1  Анализ политики ценообразования организации, в т.ч. в торговой и коммерческой сферах |
| ИД-ПК-1.2  Установление ценообразующих факторов и выявление качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров; формирование начальной (максимальной) цены закупки |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |