|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Управление качеством** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.06 | Торговое дело |
| Направленность (профиль) | Организация и управление торговой деятельностью | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Управление качеством»изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа *-* не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет
      2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      3. Учебная дисциплина «Управление качеством»относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. - получение знаний по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы подготовки бакалавров 38.00.00, независимо от наименования направления подготовки;
      2. - приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний о качестве товаров и услуг и методов их оценки;
      3. - формирование у обучающихся навыков осуществления управления качеством;
      4. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## Результатом обучения по учебной дисциплине «Управление качеством» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины..

## .

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-7:  Способен управлять ассортиментом и качеством товаров, разрабатывать мероприятия по оптимизации торгового ассортимента | ИД-ПК-7.1:  Разработка основных направлений ассортиментной политики организации, в т.ч. в торговой и коммерческой сферах | - Знает нормативно-правовые акты, регламентирующие оценочную деятельность организаций.  - Рассматривает методы, позволяющие применять антимонопольные и правовые правила, установленные для хозяйствующих субъектов и органов государственной власти в области контроля качества продукции.  - Владеет методиками, предложенными в нормативных документах, регламентирующих деятельность организации в области контроля качества продукции. |
| ИД-ПК-7.2  Анализ основных характеристик товаров с целью оптимизации торгового ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов | Знает экономическую сущность и методы и системы управления качеством продукции на товарном рынке.  Рассматривает проведение научно- обоснованной оценки качества продукции и владеет методикой оценки системы качества продукции.  Владеет методикой оценки систем управления качеством торговых организаций и выявлять недостатки систем управления качеством продукции. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |