|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**  **КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.07 | Товароведение |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством продукции | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка»изучается в пятом семестре*.*
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка»относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (факультативная дисциплина).

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

* + - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности в области исследований рынка и его прогнозирования;
    - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1  Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, тенденций спроса, моды, новых технологий производства | ИД-ПК-1.1  Проведение мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок: сбор данных о поставщиках потребительских товаров; сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги | * Структурирует рынок, выявляет наиболее значимые конъюнктурообразующие факторы, тенденции развития конъюнктуры товарных рынков; * Демонстрирует навыки исследования конкурентной среды и конкурентов, поставщиков и потребителей продукции; * Обосновывает выбор метода прогнозирования спроса, прогнозирует емкость рынка, определяет характер и тенденции развития рынка, анализирует динамику продаж сырья и товаров; * Находит источники информации о состоянии конъюнктуры товарных рынков и интерпретирует полученную из различных источников информацию |
| ИД-ПК-1.2  Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом тенденций спроса, моды, новых технологий производства |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 2 | з.е. | 72 | час. |