|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  ***УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*** | | |
| **Организация и управление торговой деятельности** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 380307 | Товароведение |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством товаров | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Организация и управление торговой деятельностью» изучается в седьмом, восьмом семестрах.
      2. Курсовая работа – предусмотрена в 8 семестре

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| седьмой семестр | - экзамен |
| восьмой семестр | - экзамен |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Организация и управление торговой деятельностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

## Целями изучения дисциплин Организация и управление торговой деятельностью являются:

## Изучение сущности коммерческой деятельности торгового предприятия как рыночной категории и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия;

## Освоение принципов и способов организации и управления торговой деятельностью;

## Освоение основных показателей, характеризующих торговую деятельность;

## Формирование системы оценки показателей торговой деятельности.

## Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплин.

## Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по *дисциплине*** |
| --- | --- | --- |
| ПК-6  Способен управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов  ПК-5  Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств | ИД-ПК-6.1  Использование теории и методологии в сфере управления организацией и качеством продукции (работ, услуг) | * Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки деятельности торговых предприятий * Выстраивает современные торгово-технологические процессы с целью удовлетворения потребностей рынка. * Анализирует важные критерии оценки торговой деятельности, сформировавшиеся в ходе развития торгового предприятия; обосновывает актуальность использования ресурсов торгового предприятия при профессиональном взаимодействии. * Критически и самостоятельно осуществляет анализ использования ресурсов торгового предприятия на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций*.* |
| ИД-ПК-6.3  Использование методов управления товарами с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов |
| ИД-ПК-5.1  Планирование и организация разработки проектов (контрактов, типовых условий, контрактов заказчика), контроль за их исполнением |
| ИД-ПК-5.2  Планирование и организация логистики, и осуществление торговой деятельности с поставщиками и покупателями |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | *9* | **з.е.** | *324* | **час.** |