|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы товароведения** |
| Уровень образования  | Бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 38.03.07 | Товароведение |
| Направленность (профиль)/Специализация | Управление закупками и качеством товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы товароведения» изучается в третьем семестре.
			2. Курсовая работа – предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

##  Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы товароведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Основы товароведения» являются:
			2. изучение основных понятий и категорий в области товароведения, основополагающих характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, классификации товаров и ассортимента товаров, направлений ассортиментной политики организации на основе знания свойств и показателей ассортимента товаров, потребительских свойств товаров, основных этапов оценки качества и конкурентоспособности товаров, товарной информации;
			3. приобретение навыков анализа показателей ассортимента товаров в организации и разработки рекомендаций по совершенствованию ассортимента организации и продвижению товаров, разработки основных направлений ассортиментной политики организации;
			4. освоение основных этапов проведения оценки качества товаров для получения информации о фактическом уровне качества товаров, для выявления градаций качества и дефектов товаров, причин возникновения дефектов, анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей качества товаров;
			5. приобретение навыков оценки соответствия и идентификации основных характеристик товара товарной информации и требованиям нормативной документации;
			6. формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
			7. формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			8. Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, тенденций спроса, моды, новых технологий производства | ИД-ПК-1.1Проведение мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок: сбор данных о поставщиках потребительских товаров; сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги |
| ИД-ПК-1.2Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом тенденций спроса, моды, новых технологий производства |
| ИД-ПК-1.3Систематизация и анализ поставщиков, потребительских товаров с учетом требований к качеству, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги) |
| ПК-2Способен оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | ИД-ПК-2.1Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |