|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Торгово-закупочная деятельность** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.07 | Товароведение |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством товаров | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Торгово-закупочная деятельность»изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа *-* не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет
      2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      3. Учебная дисциплина «Торгово-закупочная деятельность»относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. - получение знаний по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07, одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы подготовки бакалавров 38.00.00, независимо от наименования направления подготовки;
      2. - приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний о качестве товаров и услуг и методов их оценки;
      3. - формирование у обучающихся навыков осуществления закупок и управления этим процессом;
      4. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## Результатом обучения по учебной дисциплине «Торгово-закупочная деятельность» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## .

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-3:  Способен выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости | | ИД-ПК-3.1  Применение экономических основ и особенностей ценообразования на рынке (по направлениям) |
| ИД-ПК-3.2  Использование ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям), формирование начальной (максимальной) цены закупки |
| ПК-4:  Способен иметь системное представление об основных экономических, организационных и управленческих показателях организации, связанных с повышением эффективности торгово-закупочной деятельности | ИД-ПК-4.2  Анализ поступивших замечаний и предложений в ходе общественного обсуждения закупок | |
| ПК-5:  Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств | ИД-ПК-5.1  Планирование и организация разработки проектов (контрактов, типовых условий, контрактов заказчика), контроль за их исполнением | |
| ИД-ПК-5.2  Планирование и организация логистики, и осуществление торговой деятельности с поставщиками и покупателями | |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |