|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Товарная политика**  |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 38.03.07 | Товароведение |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Товарная политика»изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа *-* не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет
			2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			3. Учебная дисциплина Товарная политика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины Товарная политика являются:
			2. - приобретение обучающимися целостных, систематизированных знаний о повышении конкурентоспособности товара и сущности товарной политики;
			3. - применение отдельных возможностей, приемов и методов, используемых в процессе управления жизненным циклом товара;
			4. - формирование у обучающихся навыков при принятии эффективных управленческих решений по различным классификациям товарных стратегий, особенностям их выбора, показателям товарной номенклатуры, управлению ассортиментом, использованию марочных названий, разработке стратегии товарных знаков, упаковки и организации сервисного обслуживания, средствам товарной информации;
			5. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			6. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1 Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, тенденций спроса, моды, новых технологий производства | ИД ПК 1-1 Проведение мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок: сбор данных о поставщиках потребительских товаров; сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги |
| ИД ПК 1-2Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом тенденций спроса, моды, новых технологий производства |
| ИД ПК 1-3Систематизация и анализ поставщиков, потребительских товаров с учетом требований к качеству, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию (работы, услуги) |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |