**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**МАРКЕТИНГ**

**Специальность** 38.05.01 Экономическая безопасность

**Специализация №1** Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-2 способность использовать закономерности и методы

экономической науки при решении профессиональных задач

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
|  | Сущность маркетинга и его роль в деятельности предприятий |
|  | Маркетинговые исследования |
|  | Стратегический маркетинг |
|  | Комплекс маркетинга товара |
|  | Управление маркетингом |
|  | Области применения маркетинга |

**3. Форма контроля – экзамен**