

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 10:04:31
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad90e3a045

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологический практикум по связям с общественностью

| | |
|---|-----------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01 Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Учебная дисциплина «Социологический практикум по связям с общественностью» изучается четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Социологический практикум по связям с общественностью» являются:

– получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПК-1. Способен организовать сбор данных | ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения | к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии | Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; |
| | ИД-ПК-1.2 Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта | Создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме; Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами; |
| ПК-2.Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований | ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни; | Описывает проблемную ситуацию и подготавливает проектные предложения для проведения социологического исследования; |
| | ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы; | Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; |
| | ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования; | Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования |