

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 10:22:08
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисный PR и консалтинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)/Специализация	Социология моды и искусства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	заочная

Учебная дисциплина «Антикризисный PR и консалтинг» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен (а)
Форма промежуточной аттестации - экзамен

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Антикризисный PR и консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Антикризисный PR и консалтинг» являются:

– формирование представлений об антикризисных связях с общественностью как деятельности, регулирующий общественные процессы, как средства, разрешающего или смягчающего социальные, политические или экономические кризисные ситуации;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий
ПК-2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства	ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
-----------------------------	---	-------------	-----	-------------