

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 10:22:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология СМИ и политических технологий

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология моды и искусства
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	заочная

Учебная дисциплина «Социология СМИ и политических технологий» изучается в девятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология СМИ и политических технологий» является усвоение студентами основных политических понятий и категорий, овладение современными методами и методиками социологического исследования социального института СМИ и политических явлений и процессов, а также формирование исследовательских навыков, необходимых для анализа реальных событий, связанных с политической элитой.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.2 Определение путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ПК-5 Способен планировать и	ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства	социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения
	ИД-ПК-5.2 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------