

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 10:22:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология рекламы и PR

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология моды и искусства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Учебная дисциплина «Социология рекламы и PR» изучается на очной форме обучения в пятом семестре.

Учебная дисциплина «Социология рекламы и PR» изучается на заочной форме обучения на третьем курсе.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология рекламы и PR» является подготовка студентов на основе изучения общих принципов организации трудовых ресурсов, их рационального использования и планирования; теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на социологию труда; приобретение практических навыков по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ПК-2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни</p>
	<p>ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы</p>
	<p>ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
<p>ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>
	<p>ИД-ПК-3.2 Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p>
	<p>ИД-ПК-3.3 Использование в ходе анализа социологических данных современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>ПК-5 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения</p>
	<p>ИД-ПК-5.2 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ПК-5.4 Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
по заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.