|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  ***УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*** | | |
| **«Антикризисный PR и консалтинг»** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки/Специальность | 39.03.01 | Социология |
| Направленность (профиль)/Специализация | Социология моды и искусства | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | *4 года* | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина *«Антикризисный PR и консалтинг»* изучается в *седьмом семестре.*
      2. *Курсовая работа/Курсовой проект* –не предусмотрен (а)

## Форма промежуточной аттестации - зачет

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Антикризисный PR и консалтинг» *относится* *к*  *части, формируемой участниками образовательных отношений*
      2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
      3. Целью/целями изучения дисциплины «Антикризисный PR и консалтинг» являются:
    - *формирование представлений об антикризисных связях с общественностью как деятельности, регулирующий общественные процессы, как средства разрешающего или смягчающего социальные, политические или экономические кризисные ситуации;*
    - *формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);* 
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| *УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде* | *ИД-УК-3.5 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии* |
| *УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах* | *ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач* |
| *ПК-1. Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения* | *ИД-ПК-1.3 Представление проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных);* |
| *ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования* | *ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и подготовка проектных предложений для проведения социологического исследования;* |
| *ПК-5. Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства* | *ИД-ПК-5.4 Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства;* |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |