|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Имиджелогия, теория и технология образа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Имиджелогия, теория и технология образа» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Имиджелогия, теория и технология образа» являются:
		- изучение понятийно-категориального аппарата имиджелогии, представление межпредметных связей
		- обоснование культурно-исторической динамики значения имиджа для социальных субъектов разного уровня;
		- обозначение существующих классификаций имиджа;
		- раскрытие универсального алгоритма формирования эффективного имиджа;
		- рассмотрение роли самопознания и саморазвития в конструировании персонального имиджа;
		- изучение прикладных, технологических аспектов конструирования и деконструкции имиджей с помощью целевых PR-кампаний;
		- анализ роли СМИ, рекламы и PR как инструмента формирования внешнего имиджа социальных объектов;
		- Анализ возможностей имиджелогии и имиджмейкинга в Fashion-индустрии
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач |
| ИД-УК-2.4Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач; |
| ПК-5Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | И-ПК-5.4Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства; |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |