|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯРАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **История и методология социологических исследований** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «История и методология социологических исследований» изучается втретьемсеместре.
      2. Курсовая работа– предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «История и методология социологических исследований» является раскрыть общую историю и закономерности развития науки, показать соотношение гносеологических и ценностных подходов в прогрессе научного знания, роль гипотезы, фактов и интерпретации в структуре научного исследования.
      2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1  Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения | ИД-ПК-1.1  Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии |
| ИД-ПК-1.3  Представление проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных) |
| ПК-2  Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования | ИД-ПК-2.1  Описание проблемной ситуации и подготовка проектных предложений для проведения социологического исследования |
| ИД-ПК-2.2  Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы |
| ИД-ПК-2.3  Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования |
| ПК-3  Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | ИД-ПК-3.2  Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии |
| ИД-ПК-3.3  Использование в ходе анализа социологических данных современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта |
| ПК-6  Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-6.1  Организация и разработка программ и инструментария изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства |
| ИД-ПК-6.5  Разработка и апробация инструментария исследования рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, формирование плана выборки, использование разных форм взаимодействия с респондентами с учетом требований законодательства РФ |
| ИД-ПК-6.6  Анализ, обработка и интерпретация результатов изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |