|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Педагогика и психология профессионального обучения психологическим дисциплинам** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Социология моды и искусства | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина **Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам** изучается в 7 семестре
      2. Курсовая работа – не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина **Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

* + - 1. - формирование педагогической культуры и профессиональной компетентности обучающихся посредством усвоения теоретических основ и практико-ориентированных аспектов педагогической науки;

- формирование целостного представление о личностных особенностях человека как факторе успешности овладения и осуществления им учебной и профессиональной деятельностями, развитие умений учиться, принимать решения с опорой на педагогические знания;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-4  Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | ИД-УК-4.1  Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия;  ИД-УК-4.2  Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий;  ИД-УК-4.3  Примение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском и иностранном языках;  ИД-УК-4.4  Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный  ИД-УК-4.5  Умение строить связное и логически стройное монологическое высказывание деловой и профессиональной направленности в ходе проведения презентации и выступления профессионально-делового характера; умение вести диалог с партнерами общения, представлять и аргументировать собственную точку зрения. |
| ПК-6 Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-6.1  Организация и разработка программ и инструментария изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства  ИД-ПК-6.2  Изучение рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства;  ИД-ПК-6.3  Формирование предложений по определению перечня и содержания дополнительных образовательных программ, условий их реализации, продвижению услуг дополнительного образования на основе мониторинга рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых;  ИД-ПК-6.4  Применение теории и практики маркетинговых исследований дополнительного образования детей и взрослых для мониторинга рынка услуг и разработки предложений, в том числе в сфере моды и искусства;  ИД-ПК-6.5  Разработка и апробация инструментария исследования рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, формирование плана выборки, использование разных форм взаимодействия с респондентами с учетом требований законодательства РФ;  ИД-ПК-6.6  Анализ, обработка и интерпретация результатов изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | **4** | **з.е.** | **144** | **час.** |