|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Проектная работа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01  | социология |
| Профиль | Социология моды и искусства  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | Очная |

1. Учебная дисциплина «Проектная работа» изучается в третьем и пятом семестре.

* + - 1. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

Форма промежуточной аттестации:

Третий семестр – зачет

Пятый семестр - зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектная работа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Проектная работа» являются:
			2. получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;
			3. формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			4. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 Организация и проведение исследования общественного мнения | ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;ИД-ПК-1.2 Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации;ИД-ПК-1.3 Представление проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных);ИД-ПК-1.4 Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения;  | Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения |
| ПК-2Разработка проектного предложения для проведения социологического исследования | ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и подготовка проектных предложений для проведения социологического исследования;ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы;ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; | Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования  |
| ПК-3Применение современных исследовательских методов и информационных технологий для решения научных задач в области социологии | ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;ИД-ПК-3.2 Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии;ИД-ПК-3.3 Использование в ходе анализа социологических данных современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; | Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК-4Составление и оформление проектов, научных отчетов и результатов социологического исследования ( ПК про стандарт Социолог. Трудовая функция D\02.6) | ИД-ПК-4.1 Подготовка и оформление проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов по результат фундаментального или прикладного социологического исследования;ИД-ПК-4.2 Представление научных отчетов и результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований и разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с учетом особенностей потенциальной аудитории;  | Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории |
| ПК-5Применение методов социологического и маркетингового исследования для изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК разработана на основе требований работодателей) | ИД-ПК-5.2 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;ИД-ПК-5.3 Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;ИД-ПК-5.4 Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства; | Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | **8** | **з.е.** | **288** | **час.** |