|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Социологические основы изучения общественного мнения в сфере моды** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Социология моды и искусства |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Социологические основы изучения общественного мнения в сфере моды» изучается в третьем и четвертом семестрах.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Зачет, Экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Социологические основы изучения общественного мнения в сфере моды» формирование знаний по изучению общественного мнения в сфере fashion-индустрии, навыков работы управлением общественным мнением и влиянием на целевые аудитории, применение знаний по управлению общественным мнением в сфере моды.
			2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-3Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-УК-3.2Учет особенностей поведения и интересов других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе |
| УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИД-УК-6.1Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей |
| ПК-1Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения | ИД-ПК-1.3Представление проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных) |
| ПК-3Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | ИД-ПК-3.2Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии |
| ПК-5Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-5.1Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения |
| ИД-ПК-5.2Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб |
| ПК-6Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-6.1Организация и разработка программ и инструментария изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства |
| ИД-ПК-6.2Изучение рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства |
| ИД-ПК-6.3Формирование предложений по определению перечня и содержания дополнительных образовательных программ, условий их реализации, продвижению услуг дополнительного образования на основе мониторинга рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых |
| ИД-ПК-6.4Применение теории и практики маркетинговых исследований дополнительного образования детей и взрослых для мониторинга рынка услуг и разработки предложений, в том числе в сфере моды и искусства |
| ИД-ПК-6.5Разработка и апробация инструментария исследования рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, формирование плана выборки, использование разных форм взаимодействия с респондентами с учетом требований законодательства РФ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |